

# Unternehmenspolitik

ISO 9001 - ISO 13485 - ISO 14001

Juli 2020

**REGINA**  
Textilpflege  
... die saubere Lösung



EdithKotzinger  
GMBH

rentex InstruCare GmbH



Die Unternehmenspolitik der Regina Gruppe umfasst nachfolgende Themen:

**Das oberste Ziel der Unternehmen ist die nachhaltige Absicherung der Wettbewerbsfähigkeit und somit der Erhalt der Arbeitsplätze an den Standorten.**

Durch ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit und Produktqualität wollen wir bestehende Kunden behalten und neue Kunden in den dynamisch agierenden Märkten gewinnen. Dieses erreichen wir durch den Fokus auf die Kundenanforderungen und die kompetente Absicherung ökonomischer Aspekte, sowie dem Kostenbewusstsein in allen Bereichen und der täglichen Arbeit.

## Qualität und Hygiene

Wir gehen keine Kompromisse in Bezug auf die Erfüllung der Kundenanforderungen ein. Wir sind ein führender Anbieter hinsichtlich Qualität und Dienstleistungen. In unserer Arbeit halten wir die jeweils erforderlichen Hygienestandards für alle Produktgruppen gemäß den Auflagen ein.


## Umwelt und Nachhaltigkeit


Durch eine verantwortungsvolle und zielgerichtete Prozessführung optimieren wir die Umweltaspekte und die Umweltauswirkungen in der Wertschöpfungskette. Die Betrachtung umfasst auch den beeinflussbaren Lebenszyklus beginnend mit der Beschaffung unserer Produkte und Dienstleistungen. Wir kommunizieren offen mit allen relevanten interessierten Parteien über unsere Umweltleistungen.

Im Rahmen unserer integrierten Managementsysteme verpflichten wir uns daher

- zur Erfüllung zutreffender Kundenanforderungen und –vereinbarungen.
- zur Erfüllung von gesetzlichen und behördlichen Verpflichtungen.
- zur Aufrechterhaltung und fortlaufenden Verbesserung unserer Managementsysteme und den Leistungen aus den Bereichen Qualität und Umwelt.
- zum Schutz der Umwelt durch Schonung unserer Ressourcen, inklusive der Verhinderung von Umweltbelastungen durch unsere Tätigkeiten. Nachhaltige Aspekte werden bereits bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigt.
- alle Informationen und Ressourcen, die zum Erreichen der vereinbarten Ziele erforderlich sind, bereitzustellen.

Definierte Arbeits- und Kommunikationsabläufe auf allen Ebenen, sowie stetige Förderung des Qualitäts-, Produktivitäts-, Umwelt-, Energie- und Hygienebewusstseins sollen sicherstellen, dass die an unsere Unternehmen gestellten Anforderungen unter Einhaltung der wirtschaftlichen Zielsetzungen erreicht werden.

  
.....  
Hr. Ing. Kotzinger GF

  
.....  
Hr. Ing. Weiß GF